



EU-vals kampanjen 2024

Bakgrund

Efter Alzheimer Europas konferens i Helsingfors 2023 tog styrelsen för Demensförbundet i Sverige beslutet att delta i kampanjen. Den svenska kampanjen bestod av alla delar i den europeiska kampanjen med fokus på att involvera medlemmar, föreningar och allmänheten.

Helsingforsmanifestet – En översikt över den nuvarande situationen när det gäller demens i Europa, med särskilda krav på Europeiska kommissionen och de nationella regeringarna.

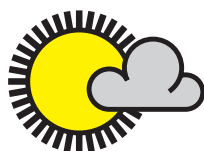
”A public Call to action” – Ett upprop som kräver att europeiska beslutsfattare prioriterar demens som en politisk fråga och genomför åtgärderna i Helsingforsmanifestet. Allmänheten uppmanades aktivt att skriva under uppropet.

Demenslöftet 2024 – Ett åtagande som kandidater till valet till Europaparlamentet uppmanades att underteckna, där de lovar att prioritera demens inom områdena hälsa, forskning, funktionshinderspolitik och informella vårdare. Alla kandidater som ställer upp i valet till Europaparlamentet uppmanades starkt att underteckna löftet.

♥ **Stort tack för ditt stöd! Vi fortsätter kämpa för att göra demens till en prioriterad fråga. Fortsätt gärna att stötta oss i vårt arbete genom att bli medlem i Demensförbundet. Läs mer på demensforbundet.se**

Hur har det gått?

- ✓ Fyra svenska kandidater till Europaparlamentet skrev under Demenslöftet, två kandidater gick med i Europeiska Alzheimeralliansen före valet. Totalt har 304 EU-parlamentariker skrivit under Demenslöftet, vilket är ett rekord i sammanhanget!
- ✓ Totalt skrev 305 personer från Sverige under A Public Call to Action. Hittills har 7 509 skrivit under i hela EU, och Alzheimer Europe fortsätter att samla in namnunderskrifter fram till december månad i år.
- ✓ Svenska Demensförbundet, Alzheimerfonden och SPF Spanien undertecknade Helsingforsmanifestet. Totalt har 83 europeiska och nationella organisationer skrivit under.
- ✓ Kampanjen nådde 50 000 personer i sociala medier.
- ✓ Genom vår medlemstidning nådde kampanjen ut till cirka 10 000 personer. Vi spred även kampanjen på mässor och aktiviteter och fick därmed också möjlighet att sprida kunskap om demens.



Demensförbundet

TILLSAMMANS FÖR DELAKTIGHET OCH GEMENSKAP